



## **Regolamento dell’iniziativa educativa con assegnazione premiale nell’ambito del progetto “Mobilitime – è tempo di muoversi”**

### **Soggetto Promotore:**

Nell’ambito del progetto denominato “**Mobilitime**” [www.cittadinanzattiva.it/mobilitime](http://www.cittadinanzattiva.it/mobilitime), la sottoscritta associazione CITTADINANZATTIVA ONLUS (di seguito anche Soggetto Promotore) indice la sotto specificata iniziativa, al fine di svolgere un’azione di informazione e sensibilizzazione sul tema della mobilità sostenibile, facendo emergere e promuovendo i comportamenti virtuosi sul tema. Proprio con tale intento, la presente iniziativa vuole diffondere una maggiore consapevolezza circa l’importanza di adottare comportamenti e abitudini di mobilità più sostenibili, sia per l’ambiente che per la società cui si appartiene, sottolineando la responsabilità nei confronti delle generazioni future. Attraverso la presente iniziativa, enfatizzando le alternative di mobilità e valorizzando le buone pratiche già in essere, si stimolerà la riflessione e si promuoverà l’adozione di comportamenti più virtuosi.

La sotto specificata iniziativa ha finalità esclusivamente sociale.

### **Sede Legale:**

Via Cereate, 6 – 00183 ROMA P.IVA 02142701008

### **Durata dell’iniziativa educativa con assegnazione premiale:**

Dalle ore 00.00 del 15 settembre 2017 alle ore 23.59 del 15 novembre 2017

### **Territorio:**

Nazionale

### **Destinatari:**

La partecipazione all’iniziativa educativa è aperta a persone maggiorenni, di entrambi i sessi, domiciliati e/o residenti in Italia all’atto di partecipazione all’iniziativa, che abbiano un account Facebook attivo.

### **Modalità di partecipazione all’iniziativa educativa con assegnazione premiale**

Al fine di raggiungere gli obiettivi sopra descritti, nel periodo dalle ore 00.00 del 15 settembre 2017 alle ore 23.59 del 15 novembre 2017, a tutti gli utenti Facebook, che siano maggiorenni, di entrambi i sessi, domiciliati e/o residenti in Italia, verrà data la possibilità di partecipare all’iniziativa educativa al fine di diffondere una maggiore consapevolezza sull’importanza della mobilità sostenibile, sensibilizzare sul tema ed educare a nuovi stili di mobilità.



L'iniziativa consiste nel tradurre in un contenuto fotografico la propria idea di mobilità sostenibile (di seguito maggiori dettagli al punto 2).

1. Per partecipare bisogna accedere alla Pagina Facebook di Cittadinanzattiva Onlus, da mobile o desktop. Tutti i partecipanti potranno accedere all'interfaccia di partecipazione dove dovranno caricare un **contenuto fotografico** che rappresenti la loro idea di mobilità sostenibile.

Per poter partecipare gli utenti dovranno compilare il form di registrazione e caricare una foto con i requisiti richiesti. Ogni utente potrà caricare una sola foto.

2. Le foto caricate dai partecipanti dovranno rappresentare la propria idea di mobilità sostenibile, in spazi urbani o extraurbani, valorizzando in positivo il contesto in cui ci si muove e le interazioni sociali (a titolo di esempio, valorizzando paesaggi, piazze o strade; enfatizzando la dimensione della socialità che deriva dall'uso dei mezzi pubblici o mezzi condivisi, dall'andare in bici o a piedi, ecc..). Le foto inviate dovranno far riflettere sulle possibilità legate ad una nuova mobilità, mettendo in luce forme sostenibili e alternative di mobilità sia collettiva che individuale, anche integrate tra di loro. Le foto serviranno a educare e sensibilizzare il pubblico sull'importanza di cambiare le proprie abitudini di mobilità, passando dall'uso esclusivo del mezzo individuale di proprietà, all'uso di più mezzi integrati tra di loro, con un minor impatto ambientale, sottolineando anche i vantaggi sociali (es. riduzione dell'inquinamento acustico, minor occupazione dello spazio urbano, socialità...).

Le foto dovranno rappresentare esempi di mobilità sostenibile in positivo. In tal senso, **non saranno ammesse** a partecipare foto "denuncia" ossia foto che evidenzino aspetti critici legati al tema.

Nella fotografia **non si potranno ritrarre**, o comunque **non dovranno essere resi riconoscibili**, segni, loghi, marchi distintivi di prodotti, Ditte e Aziende.

L'idea, il contenuto e la realizzazione della foto dovranno essere originali e inediti dei partecipanti, i quali se ne assumo tutte le responsabilità anche in caso di contestazione di terzi.

3. Le **caratteristiche tecniche** dei contenuti fotografici da caricare, nonché le procedure di caricamento degli stessi saranno dettagliatamente specificate nell'apposita area di upload del contest.

Tutti i contenuti fotografici caricati saranno sottoposti a moderazione da parte del Soggetto Promotore o soggetti Terzi dallo stesso incaricati, che eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il presente regolamento, con l'iniziativa o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al









### **Accettando il Regolamento il Partecipante**

**autorizza** la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione alla presente iniziativa negli spazi e nei modi che il Soggetto Promotore riterrà opportuni;

**cede** a titolo gratuito il diritto di utilizzo della foto al Promotore;

**dichiara** di essere titolare e/o autore della/e fotografia/e e di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi e/o genitori/tutori dei minori ripresi nelle fotografie;

**dichiara** di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed aver acconsentito al trattamento;

**dichiara** di aver concesso le autorizzazioni richieste e necessarie alla partecipazione all'iniziativa

La presente iniziativa rientra nel progetto "Mobilitime – è tempo di muoversi", realizzato con il sostegno di Eni e con il contributo tecnico di Bierò.

Roma, 11 settembre 2017