



originali
d'autore

FINALITÀ

Il Bando "Originali d'Autore", promosso dalle associazioni di tutela dei consumatori - Movimento Difesa del Cittadino, Adiconsum, Acu, Cittadinanzattiva, Confconsumatori, Lega Consumatori e Unione Nazionale Consumatori, è parte di un percorso progettuale finalizzato ad informare e sensibilizzare ragazzi e giovani adulti sul fenomeno della contraffazione. Il concorso è rivolto agli studenti post-diploma delle Università, Accademie e Istituti d'arte, design, moda e pubblicità della Lombardia, a cui si chiede di sviluppare il tema **originalità vs contraffazione** attraverso la realizzazione di un prodotto.

DESTINATARI

Il Bando è riservato agli studenti post-diploma delle Università, Accademie e Istituti d'arte, design, moda e pubblicità della Lombardia, frequentanti l'anno accademico 2015/2016.

CATEGORIE

Il concorso prevede due categorie:
la **campagna pubblicitaria** e lo **scatto fotografico**.

Il concorrente che sceglie di concorrere per la categoria "campagna pubblicitaria" dovrà presentare una campagna stampa o affissione, in formato digitale, in una qualità sufficiente per una stampa delle dimensioni di 140x100 (300 DPI in formato orizzontale).

Alla campagna stampa il concorrente dovrà affiancare un video ad essa coordinato: uno spot (max 60") oppure un video virale (max 120") oppure un video racconto di un'iniziativa di guerriglia marketing (max 180").

Il concorrente che sceglie di concorrere per la categoria "scatto fotografico" dovrà presentare uno scatto fotografico o un reportage fotografico (max 5 scatti), in formato digitale, in una qualità sufficiente per una stampa delle dimensioni di 140x100 (300 DPI in formato orizzontale). Allo scatto fotografico o al reportage il concorrente dovrà affiancare un video ad esso correlato, che racconti, con la formula del backstage o del video documentario, l'esperienza e il tema suggerito dalle fotografie (max. 120").

AREE TEMATICHE

I concorrenti dovranno lavorare su tema della Contraffazione in uno di questi due ambiti:

- ↳ contraffazione di abbigliamento e accessori (borse, scarpe, occhiali, orologi bigiotteria/ gioielli, profumi e cosmetici)
- ↳ contraffazione elettronica (cuffie, lettori audio-video, programmi informatici cd, dvd, blueray, videogiochi..)

BRIEF E FORMAZIONE

Le Università o Accademie che lo richiederanno, potranno disporre anche dell'intervento di quattro specialisti del settore che forniranno le informazioni di base sullo scenario della contraffazione e sulle principali problematiche legate al tema e alla comunicazione sul tema. In occasione dell'incontro con i professionisti, della durata di due ore, verranno inoltre presentato e spiegato il brief.

GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli elaborati saranno valutati da una Giuria costituita da rappresentanti delle AACC, Istituzioni, docenti ed esperti del settore artistico, pubblicitario e del design, stakeholder interessati al fenomeno della contraffazione.

Le opere ammesse saranno pubblicate sulla pagina Facebook "Originali d'Autore" e il numero di like ottenuti dalle singole opere costituiranno criterio di valutazione.

Criteria di valutazione:

- ↳ pertinenza dell'opera ai temi della legalità, contraffazione e diritto d'autore
- ↳ originalità
- ↳ potenzialità comunicativa
- ↳ adeguata presentazione dell'opera (video di accompagnamento)
- ↳ valutazione del pubblico (numero di like ottenuti)

ORIGINALITÀ



CONTRAFFAZIONE

idee e contributi per la tutela dell'ingegno.





PREMI

I migliori lavori verranno inseriti all'interno di una Mostra presso la Triennale di Milano e potranno essere esposti anche in altre realtà/località del territorio regionale.

Per ogni categoria verranno contrassegnati all'interno della mostra, i primi tre lavori, valutati dalla giuria. È prevista la possibilità di introdurre Premi speciali o menzioni.

REGOLAMENTO

È possibile partecipare in forma individuale o in gruppi, fino a 4 persone. È possibile partecipare ad entrambe le categorie.

Gli elaborati dovranno pervenire, sotto forma di file **entro e non oltre il 31 maggio 2016** all'indirizzo mail originalidautore@gmail.com anche a mezzo di Wetransfer - indicando nome, cognome e i propri recapiti (telefono e mail) e specificando nell'oggetto: *Bando di Concorso Originali d'Autore Edizione 2016*.

Gli autori, pena la nullità della partecipazione al concorso, dovranno compilare e sottoscrivere in ogni sua parte la SCHEDA DI PARTECIPAZIONE - parte integrante di questo regolamento - e inviarla con una delle seguenti modalità:

➤ **tramite fax** al numero: 02 97699303

➤ **tramite PEC** - con il documento firmato digitalmente - a: milano@pec.mdc.it

➤ **tramite raccomandata a/r a:**

Movimento Difesa del Cittadino - Lombardia | via G. Vida 7 | 20127 Milano

Gli elaborati inviati dai candidati potranno essere utilizzati nella realizzazione nella campagna di comunicazione relativa all'attività di formazione del progetto "Originali d'Autore".

Le AACC e i loro esperti effettueranno una prima selezione degli elaborati consegnati secondo le modalità e i termini previsti dal presente Bando; le AACC a loro insindacabile giudizio, potranno escludere gli elaborati candidati che riterranno fuori tema, di scarsa qualità, non conformi ai requisiti richiesti nel presente regolamento o per qualsiasi altro motivo valido. Non saranno comunque accettati elaborati che contengano immagini di minori, o che siano offensive, razziste, false, volgari o che incitino alla violenza.

Con l'invio dell'elaborato il concorrente ne certifica l'autenticità e la titolarità; ogni elaborato inviato non deve essere già stato oggetto di premiazioni in altri progetti e concorsi, non deve in alcun modo ledere diritti di terzi né violare le leggi vigenti; in ogni caso il candidato garantisce e solleva l'organizzazione da richieste, atti, responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'elaborato inviato; le opere inviate non si possono ritirare né si può chiedere la candidatura di un'altra opera in sostituzione di quella inviata.

Concessione Licenza e autorizzazione al trattamento dei dati personali

Il candidato concede alle AACC una licenza d'uso completa, non esclusiva, irrevocabile e a tempo indeterminato dell'elaborato inviato. La licenza concessa comprende anche la possibilità di sub-licenza a terzi.

Il presente bando verrà pubblicato presso Università, Accademie e Istituti d'arte, design, moda e pubblicità della Lombardia, pubblicato con comunicato stampa, pubblicato su una pagina FB dedicata, sui siti delle AACC partner di progetto, e sui siti di Regione Lombardia e dei partner.

Accettazione del Regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del presente Regolamento.

con il sostegno non condizionato di

Posteitaliane

con il patrocinio di



Per info:

originalidautore@gmail.com

 Originali d'Autore

un progetto di



Federconsumatori
Lombardia



LEGA CONSUMATORI



UNIONE NAZIONALE
CONSUMATORI
COMITATO REGIONALE LOMBARDO
E PROVINCIALE DI MILANO

con il contributo di

