

Settimana Nazionale anticontraffazione

Lunedì 12 giugno è iniziata la seconda Settimana Nazionale Anticontraffazione. In tutta Italia sono state organizzate iniziative di studio, sensibilizzazione e informazione.

Come emerge dalla ricerca del Censis realizzata per conto del Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale Lotta alla contraffazione-UIBM) il mercato del falso ha avuto una crescita del 4,4% rispetto al 2012 raggiungendo i 6,9 miliardi di euro e recando un danno in termini occupazionali (100mila posti di lavoro in meno) e di gettito fiscale alla produzione legale (1,7 miliardi di euro).

I settori maggiormente coinvolti rimangono quelli dell'abbigliamento e degli accessori, che occupano il primo posto con il 32,5% del totale, seguito dall'audiovisivo (28,5% del totale) e i prodotti alimentari con il 14,8% del totale. Nell'ultimo periodo abbiamo assistito ad un incremento della contraffazione anche di materiali elettrici, in particolare i cellulari, che arriva al 10,6 % del totale.

Le attività di contrasto al falso da parte della Guardia di Finanza e dell'Agenzia delle Dogane hanno prodotto, nel 2016, 14.768 sequestri registrando a Napoli il più alto numero di prodotti sequestrati (24% del totale), seguita da Roma e Catania.

Il numero di sequestri è diminuito rispetto al 2015 ma non perché ci sia stata una riduzione nella produzione ma piuttosto come conseguenza di alcuni "accorgimenti" adottati per sfuggire ai controlli attraverso la mimetizzazione di beni contraffatti con quelli originali, la riduzione dei carichi e l'invio tramite corrieri on line per piccole spedizioni.

Queste nuove tecniche e la continua diffusione capillare del fenomeno richiede una costante attività repressiva e di contrasto. A sostegno dei controlli è necessario però investire su attività di comunicazione, sensibilizzazione ed educazione rivolte ai cittadini perché siano consapevoli degli acquisti che compiono e dei danni che il fenomeno crea non solo al sistema economico ma anche alla salute.

E' in quest'ottica che le associazioni di consumatori continuano, grazie al finanziamento del Ministero dello Sviluppo Economico DG Contraffazione – UIBM, le iniziative informative su tutto il territorio italiano. In questi giorni ripartirà il roadshow di Io sono Originale che porta in giro per lo stivale materiale informativo, gadget, performance teatrali e assistenza degli operatori delle associazioni. Quest'anno anche i ragazzi delle scuole superiori sono stati protagonisti di eventi mirati con lo scopo di insegnare già da una giovane età i rischi collegati al mercato del falso.

Per approfondimenti visita la pagina di Io sono originale (<http://cittadinanzattiva.it/progetti-e-campagne/consumatori/8780-io-sono-originale-2.html>)

A cura di Martina Lalli